国潮正当时 融合更出彩
——新媒体技术赋能河南卫视“中国节日”系列节目

钱林林
（河南广播电视台，河南 郑州 450000）

摘 要：作为中华民族悠久历史文化的组成部分，中国传统节日是中华民族历史文化长期积淀凝聚形成的宝贵精神文化遗产。同时随着时代的进步和科技的发展，人们的生活越来越离不开新媒体技术，尤其传统媒体转型发展中，新媒体技术的运用起到了关键性的作用。根植传统文化，充分运用新媒体技术，“2021 河南卫视中国节日系列”以全新的艺术形式为观众展现出中国传统节日的文化内涵，充分利用移动优先、融合传播、互联互通和高新视频技术，立足中原文化、黄河文化，坚持“内容为王”，凸显了舞台舞美布局的层次和空间的变化，技术赋能实现了虚拟场景与现实舞台的完美结合，运用全新的表达方式和技术手段进行包装，为观众挖掘中国传统节日的文化内涵，进一步带动文化寻根热潮，弘扬了中原文化，坚定了中华民族的文化自信。

关键词：新媒体技术；科技赋能；虚拟场景；现实舞台；传统文化　　**中图分类号：**J825　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）08-068-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.08.019
本文著录格式：钱林林 . 国潮正当时 融合更出彩——浅谈新媒体技术在河南卫视“中国节日”系列节目中的赋能 [J]. 中国传媒科技，2021（08）：68-70.

习近平总书记在中央政治局第二十三次集体学习时强调：“我们要加强考古工作和历史研究，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，丰富全社会历史文化滋养。”习近平总书记的讲话要求创作要从中华传统节日和传统文化入手，大力推动中华优秀传统文化的传承、创新和发展，进一步保护珍贵的历史文化遗产、坚定文化自信，并进一步推动中华优秀传统文化的创新发展，以新时代的创新精神激活中华优秀传统文化的生命力。

2021 年河南卫视推出了“中国传统节日系列节目”，从“当潮不让你好牛——2021 年河南春晚”强势出圈、再到“博物馆元宵奇妙夜”的二度火爆，再到后来的清明时节奇妙游、端午奇妙游等节目的持续大火，赢得了全国观众热议、网友点赞，由节目衍生出的“唐宫小姐姐”和“洛神”被广泛传播。河南卫视在策划这些节目时一直深耕中国优秀的传统文化，紧紧抓住“华夏文明的当代表达”这一核心，从让国宝火起来的《唐宫夜宴》，到颠覆想象力的“博物院元宵奇妙夜”，再到文化创新寻宝之旅的“清明时节奇妙游”、视觉盛宴《端午奇妙游》，河南卫视不断通过互联网思维模式，运用科技赋能，讲述了一个个华夏文明的动听故事。目前，河南春晚全网点击量超 50 亿次，斩获 18 个全国热搜，抖音连续 4 天占据热门榜，B 站开屏页推荐，多次拿下榜单第一。元宵奇妙夜全网相关话题阅读、观看量超过 30 亿次，清明时节奇妙游全网相关话题阅读、观看量超过 30 亿次。《端午奇妙游》全网数据已破 50 亿，# 河南卫视杀疯了 # 单一话题上线 24 小时突破 10 亿，# 端午奇妙游 # 单一话题词热度 5.8 亿，几大重点话题总量已超过 30 亿。外交部、共青团中央接连发声，人民日报、新华社、光明日报、中国日报等央媒频频转发，同时，新华社全球连线 Facebook、YouTube、Twitter 同步发稿，人民日报抖音海外版、中国新闻海外版等同步转发点赞，文旅部驻外海外文化中心纷纷转发点赞，向海外各地民众展现了中国文化之美。人民日报、人民网、光明日报、环球时报等中央级媒体关注并转发推荐，触达背后上亿级的用户，引发二次大规模讨论。河南省 2021 春节晚会同元宵奇妙夜、清明时节奇妙游、端午奇妙游以文化内核产生了破圈效应。

1. 传统文化永远是创作的源泉

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，文化自信是一个国家发展进步的不竭源泉，更是一个民族最动人的精神底色。作为奋战在文化传播一线的广电人来讲，在平时创作的时候都会思考这样一个问题，如何继承并发扬优秀传统文化？如何让传统文化时尚的表达？在策划河南省 2021 年春晚时我们就明确了“华夏文明现代表达”的创作原则，以博大精深的黄河文化为依托，利用当代新媒体技术将“老家河南”的符号融入整个创作当中，历经近无数次的头脑风暴，不断的推翻，不断的建立，逐步形成了具有青春语态的“当潮不让 · 你好 · 牛”的春晚方案。

在河南 20212 年春晚中，除大家比较熟悉，被广泛传播的舞蹈《唐宫夜宴》，还有一个太极节目《天地之中》

也非常受观众的喜爱，这个节目中，武术演员身穿着宇航服打的太极拳，创意融入观星台、浑天仪、火箭升空等元素，有些网友称赞这个节目“惊艳、脑洞大开”，从节目中可以看到，所有的元素都是中国的传统文化，只是进行了一些小小的融合，触发了观众对宇宙科学的遐想，唤醒了大家对传统文化的热爱和自信。

清明节作为中国传统节日，从执导农事的节气，到祭拜先祖、踏青郊游的节日，中国人在历史的传承中赋予清明丰富的文化意义。“清明时节奇妙游”首次通过唐宫小姐姐唐小妹虚拟形象，采用动补与漫画结合的方式，以“奇妙游”的逻辑关系串联，加以精彩绝伦的节目创意向观众艺术的表达了“清明时节”的内涵，并且通过很多小的细节，润物细无声地来讲传统文化，大家可以从节目中看到，从诗词、讲学、晒书、汉服、茶道到河南的名众多胜古迹，网友纷纷惊叹“晚会的每一帧都是美如壁纸”“内容丰富不乏趣味，文化于潮流的新鲜搭配让人目不暇接”“看完清明时节奇妙游好期待河南卫视的端午、中秋晚会了”“我赶紧让孩子暂停作业，一起感受传统文化之美”……网友的评价正是中国传统文化的魅力所在，这种国宝、国风、国潮的呈现方式让网友深刻感受到中原厚重的历史文化，也更加坚定了广大观众的文化自信。这些节目立足于河南深厚的黄河文化，以全国的发展视野，从中国传统节日入手，讲述了中国节日的文化内涵，是不断增强观众的文化自信的再一次成功。

2. 融合创新打造中原文化名片

如果说河南省 2021 年春晚还是传统意义上的舞台演播室节目，那么“博物馆元宵奇妙夜”是一次全新的融合创新。在创意这场节目时，没有设计固定场景，完全采用视觉技术形成穿越时空、次元交汇的形式推进，以唐宫小姐姐复活游历河南博物院馆藏文物穿越为行进线，带领观众游历河南博物院、清明上河园、登封观星台等场景，穿梭戏曲、灯谜、武术、歌舞等节目，不同的选址不仅给节目增加活力和内涵，也在全国观众和网友面前展现了厚重的中原文化。正因为节目没有使用传统的主持人串场方式，而是通过“唐宫小姐姐”虚实结合的转场，满足了网友对“唐宫小姐姐”的热切期待，也让节目更有意境感、时尚性、科技感，更具有互联网调性。

不同于“博物馆元宵奇妙夜”，“清明时节奇妙游”的节目场景更加多样化，8 个节目分别在郑州、开封、登封、安阳、信阳等地取景，通过镜头一次性带领观众游遍中原大好河山。而这次的串联是利用二次元“唐宫小姐姐”的游玩实现的，她们从清明上河图走进北宋的都城开封，感受宋文化带来的清新雅致；“念旧人，引新朋，修篱种花虹桥东，一年上河需趁早，车如流水马如龙”。《清明》这首歌让人一眼入画，感受到张择端笔下的汴梁繁华景象；来到四大书院之嵩阳书院看到《纸扇书生》们翩翩起舞，游历少林寺、嵩岳寺塔、中岳庙、老君山……传递儒释道的含义；通过连环画来到安阳汤阴岳飞庙，感受《精忠报国》的荡气回肠。网友评价：“人生有两次冲动，一次是说走就走的旅行，一次是随时回来的家乡”“走遍大江南北，才发现家乡的美，这是我们根”“五一我要到河南旅游”等。唯美的镜头语言，暗藏的文化内涵，让中原美景给观众和网友带来不同的体验，引导大家赴一场春天的约会。

3. 科技赋能开创新的节目样态

让技术有思想，视觉有灵魂，科技赋能文化，实现“审美高级”这是一直以来的创作思路。为了提高场地的利用率，在制作中国节日系列节目时根据演播厅的空间优势、设备性能等特点，采用“红灯笼”这一主打元素作为中国传统文化的代表样态，通过“机械升降装置 + 移动屏幕 + 吊装”的组合模式，让整个舞台划分出不同维度的表演区域，并配合灯光、高清屏幕等视觉动态元素，给舞台调度呈现创造了巨大的可能性。同时，威亚技术手段和 AR 视觉效果的融合，将空间延展，形成场景化、戏剧化效果，为网友带来丰富的欣赏体验和视觉冲击。使用 AR 技术，以及前后期技术的巧妙衔接，对节目进行虚拟化的全新包装。此外，4K 高清转播车、飞行器、数控、斯坦尼康等新技术手段的助力升华了这场视觉盛宴。

在制作河南省 2021 年春晚时，整台节目运用 5G+AR 技术，拓展了整个剧场舞美的时空变幻，实现临场感和沉浸式体验。《唐宫夜宴》用 70% 的后期特效，制造出了一种博物馆奇妙夜的感觉，让“唐宫小姐姐”在博物馆中复活。她们穿梭在千里江山图中，她们游玩在妇好鸮尊、莲鹤方壶、贾湖骨笛、唐三彩之间，同时也带领观众走进盛世隋唐，真正做到让收藏在博物馆里的文物活起来。在元宵奇妙游中，通过技术手段让“唐宫小姐姐”转瞬穿越来到洛阳应天门，徐徐展开一幅如梦似幻的“盛唐”画卷。而登封少林塔沟武校带来的《斗转星移》，通过技术手段包装，400 余名武术演员以宇宙星河为背景在登封观星台下表演传统武术，天人合一，气势如虹，展现出中华儿女英姿勃发、团结一心的精神气概。而“清明时节奇妙游”的节目创意和制作上更加体现出科技的力量。这次节目“唐宫小姐姐”们升级为二次元虚拟形象，通过她们的奇妙游，带领大家穿越古今，畅游中原，感受自然和文化的魅力。这次串联延续了“穿越 + 实景”的逻辑，很多节目处理上采用了更加精良的 AR 技术，并首次推出二次元虚拟形象“唐小妹”，其中串联也采用了观众喜爱的漫画风格，把“唐小妹”可爱的性格淋漓尽致的表现出来，令人耳目一新。唐小妹的虚拟形象是采用动补的科技方式制作而成，即用科技手段捕捉演员的动态，在用电脑合成，科技含量高。有细心的网友已经发现“这次的唐宫小姐姐，用的是 3D 模型，除了布

料解算，严重怀疑还用了真人动捕。舞蹈动作流畅的很点赞”“清明时节奇妙游高级审美”“春节的小姐姐变成动画人物了，奇思妙想”，科技赋能给节目创作增添了更多的可能，同时也插上了想象的翅膀！

中国节日系列节目的创作手法没有固定单一传统的电视晚会表现形式，而是紧紧围绕中国传统文化、黄河文化，充分运用新媒体技术进行创新表达。在创意和细节上下足工夫，把精力用在创新节目表达上，用国宝、国风、国潮的呈现方式让网友深刻感受到中原厚重的历史文化，感受到科技赋能的视觉盛宴，也更加坚定了广大观众的文化自信，这就是其能够得到网友称赞和肯定的内因所在。

4. 拥抱新媒体文化更自信

奇妙系列背后根植于中国传统文化，用创新的形式赋能传统文化，使其焕发新的生机。无主持人、多场景切换。通过用心打磨创作文案、因地制宜植根本土文化，让文化成为创作的主角，精心的策划、全新的表达，精美的制作，这可能也是其能够得到观众热捧的原因所在。

端午奇妙游采取开放的制作心态，让更多的网友参与互动。全网征集四位唐小妹名字，召集寻找唐小妹素人演员，从而在前期就起到了很好的预热效果。从结果来看，前期这一系列的操作是正确的。

节目立足广袤的中原大地，深度挖掘河南文化瑰宝，将文化基因深植到内容创新之中。努力把几千年沉淀下来的优秀传统文化，从琴棋书画到诗词歌赋，变成看得见、摸得着、可体验的融媒产品。以独特的审美能力，将传统文化与现代艺术相结合，通过跨时空转换、二次元衔接、网剧＋网综，在高新视频技术的加持下，产生视觉奇观。清明上河图、千里江山图、莲鹤方壶、妇好鸮尊、贾湖骨笛、洛神赋等文化宝藏活了起来、动了起来，厚重、古朴、有距离感的历史文化严肃形象变得更加生动、有趣，成为年轻一代喜爱的“新国潮”，形成一种文化现象。曹植的《洛神赋》为《端午节奇妙游》的水下舞蹈节目《祈》的创作和广泛传播，提供了广泛的用户基础。视频一经播出，网友就将其与“洛神”画上了等号，将该节目名称直接改为《洛神水赋》，认为这段舞蹈的主角就是曹植《洛神赋》的主角洛神，情不自禁地赞叹：“洛神舞太绝了！”“我是看到了神仙吗？”全网开始传播曹植的《洛神赋》“其形也，翩若惊鸿，婉若游龙……”。

节目刷屏全网的现象，应该得益于传播方式的改变。首播时，新媒体平台早于河南卫视 30 分钟内播出，通过大屏端高密度、高频率播出，小屏端与快手平台达成深度合作，集中精华进行晚会剪辑，并在微博、快手、抖音、B 站、今日头条、大象新闻客户端等多平台分发。新媒体平台的全面分发，让所有人都能够看到精彩的节目，实现了传播的立体化、最大化。

此次“端午奇妙游”整合了整个河南广播电视台的宣发资源和社会化传播资源，完成从原来“单兵作战”到全台力量“集体会战”的转变，形成渠道共振、内容共创、数据共享、相互导流、链路完整的宣推机制和流程，让全台重大活动、重点节目的宣发工作上下一盘棋，组合发力，倍数级放大传播效应，催发破圈。

5. 机制改革为出圈提供了动力

河南广播电视台创新体制机制为中国节日系列节目的出圈提供了坚实的保障，台里提出了“融合传播 转型发展有用有效”的发展理念和发展方向，构建了“一端一中心 一云一平台”的现代传播格局。打造出一支拥有演艺场所、策划推广、导演团队、灯光舞美、4K 高清转播车、后期视频制作、品牌宣推等众多资源聚合聚力、具有适用新时代，多媒体传播能力的节目生产阵营。

通过这四档节目的创作，我们深切的感受到了年轻人的主流价值观和审美。节目中的中原传统文化得到赞美，科技赋能以及新媒体技术的运用得到网友的认可，更加坚定了我们将传播弘扬传统文化、黄河文化作为今后创作道路的信心。

文化的自信、开放与包容，优秀的黄河文化为河南广播电视台今后的创作提供源源不断的素材，新媒体技术的运用给创作提供了更多的可能性，我们将继续用心、用情、用功的做好“中国节日”系列节目，讲好黄河故事、讲好中国故事。媒

参考文献

[1] 河南春晚、元宵奇妙夜 文化越自信，传播越深入 [J]. 广电时评，2021（7）：36−39.

[2] 韩子寅 . 不拼流量拼文化 这两档节目何以成为现象级 [J]. 广电时评 . 2021（6）：11−13

[3] 卢慎勇 . 深耕内容 创新传承——河南广播电视台 2021 春晚全网“破圈”传播透视 [J]. 传媒，2021（8）：20−22.

[4] 李丹 . 文化赋能 引领国潮风——河南春晚“出圈”的背后 [J]. 影视制作 . 2021（4）：13−18.

[5] 王丁 . 水下洛神舞惊鸿 唐宫夜宴曲绕梁 [N]. 新华每日电讯，2021−06−18.

作者简介：钱林林（1979−），女，江苏扬州，国家二级导演，河南广播电视台全媒体营销策划中心导演，研究方向：艺术方向（导演）。

（责任编辑：张晓婧）